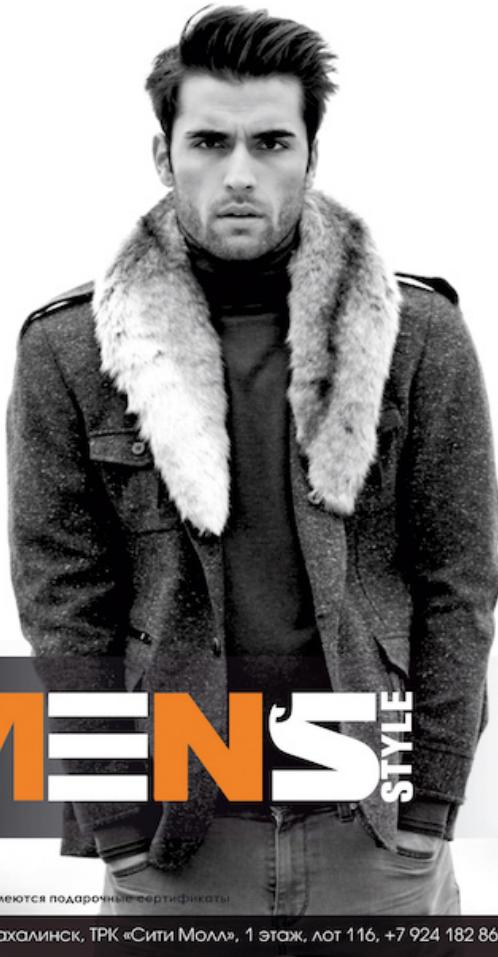




© 2022 VICTORINOX SWISS ARMY



MENS style

*В продаже имеются подарочные сертификаты

г. Южно-Сахалинск, ТРК «Сити Молл», 1 этаж, лот 116, +7 924 182 86 82

г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 56, +7(4212) 755 900

г. Хабаровск, ул. Карла Маркса 59, ТЦ «Дом Одежды», 4 этаж, +7 914 206 35 65

СитиМолл

fashion

МОДА:
Принты лета
свежий взгляд

СПОРТ:
Фитнес
после карантина

hi-tech:
iPhone SE 2020
новый флагман в
старой шкуре

#18 выпуск 2020

Pomodoro ROYAL

ПЕППЕРОНИ (28CM)

199Р

ЗАКАЖИ ДОСТАВКУ ПО ТРК «СИТИ МОЛЛ»! **27-95-91**

ВРЕМЯ ПРИЁМА ЗАКАЗОВ
БУДНИ ДНИ:
12:00 – 21:00
ВЫХОДНЫЕ И ПРАЗДНИКИ
10:00 – 21:00

ТРК Сити Молл, 5 этаж,
Парк развлечений «Игралика»

pomodoro.sakh



«Сити Молл» Fashion

Информационно-развлекательный журнал
ТРК «Сити Молл» №18(31) Лето 2020

Учредитель и издатель: ООО «Бриллиант»

Главный редактор:
Воловский Дмитрий
@dmitry_volovsky

Верстка, фотограф:
Максименко Антон
@maximenco.sakh

Стилист:
Надежда Дмитриева
@kekkskik



Партнеры:
Фотостудия "SOT'ы"
@photo_soty
Визажист Валерия Шелехова
@winwood_beauty

Печать: ООО «Типография ПСП-Принт»
г. Владивосток ул. Русская д.65, корпус 10

Тираж: 15000 экз.

Распространяется бесплатно

Корректор: Жегова Анна

На обложке: Парфентьева Дарья
(На Дарье: платье – 6300р., магазин «THE ONE»)

На страницах: Парфентьева Дарья,
Юлий Диана, Ри Элеонора,
Гималатдинов Роман.

Издание зарегистрировано в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Сахалинской области

Свидетельство о регистрации ПИ №ГУ65-115 от 11.05.2012

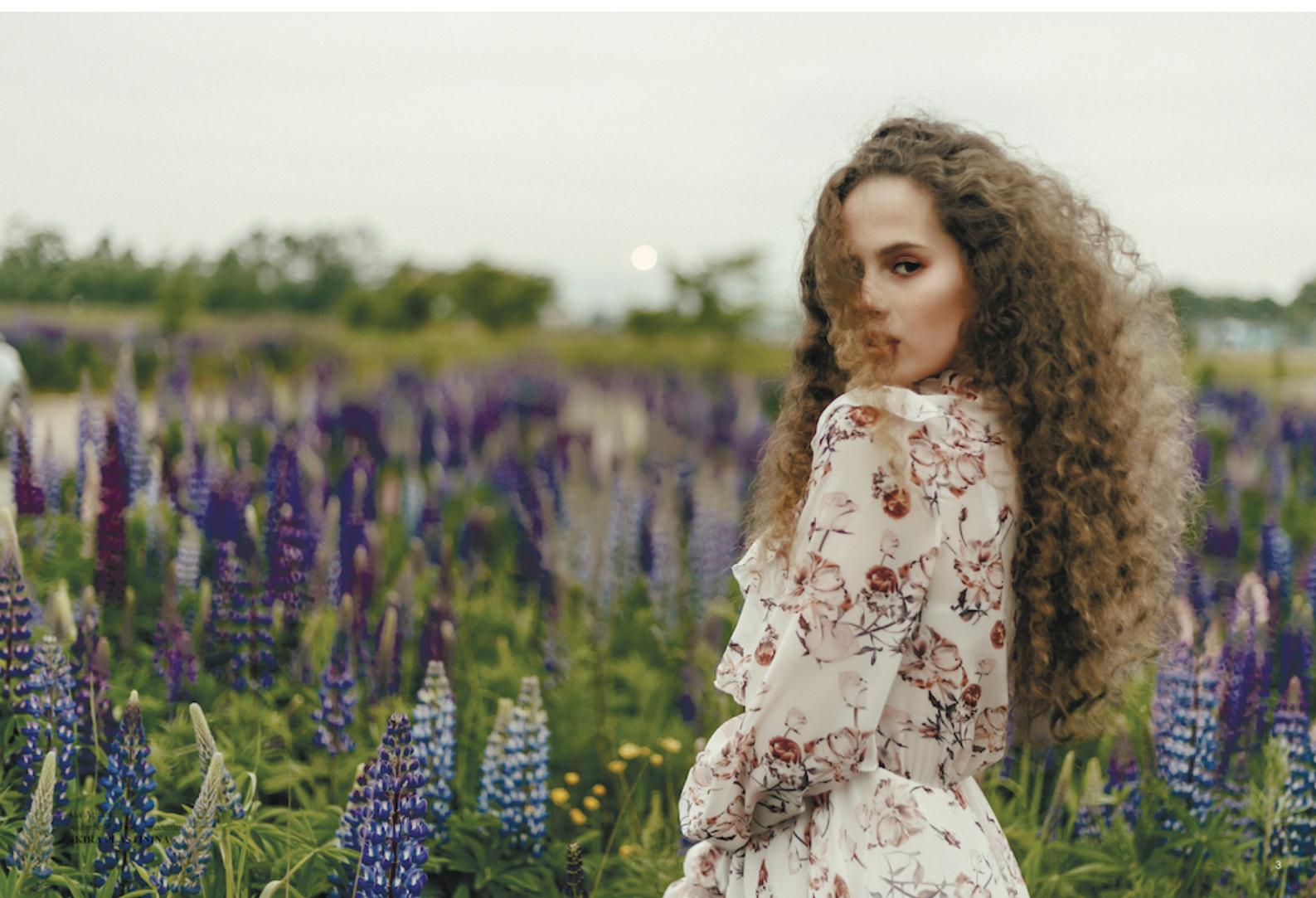
Выходит один раз в три месяца

16+

Размещение рекламы: +7 (4242) 708-777

A photograph of a person from the side, wearing a white dress with a red polka-dot pattern. They are walking through a field of tall, colorful lupine flowers in shades of blue, purple, and yellow. The background shows a line of trees under a clear sky.

Лето
это маленькая
жизнь!





Шлепанцы - 790р., ободок - 290р.,
шапка - 190р., сумка - 1490р., коттерек - 890р.,
все магазин «MARMALADE»



бейсболка - 2490р., рюкзак - 1690р.,
сандалии - 690р., наушники - 1490р., купорос - 890р.
все товары в MARMALADE

На Дне:
Комбинезон – 4290р., магазин «LOVE REPUBLIC»
босоножки – 9600р., магазин «BASCONI»
блузка – 4950р., магазин «ASKENT»



World Class

Шакиров Руслан

Фитнес директор «World Class Sakhalin»

и фитнес-клуба «Арена»

Элит-тренер групповых программ и тренажерного зала. Закончил «Дальневосточный государственный университет» - «Специалист по Физической культуре и спорту»

Коуч «World Class» и «Геометрия Фитнеса» во Владивостоке по направлению «Функциональный тренинг»

Мастер-инструктор ICG-Connect (Германия)

Инструктор по функциональному тренингу Life Fitness.

Сертифицированный тренер Les Mills – Body Pump, RPM, Body Combat. Презентор фитнес-конвенций «Fitlove» 2018-2019 гг. (Владивосток). Кандидат в мастера спорта по легкой атлетике.

Сертификаты: «Теория силового прогресса:

использование тренажерного оборудования Life Fitness и Hammer Strength», «Life Fitness Strength iQ», «Life Fitness НИП», «Инструктор по коррекции веса Life Fitness». Сертификат: «TRX» (Dan McDonough USA).

Сертификат: Кинезиотaping «КоукДар»

Также участник различных семинаров по направлению OUTDOOR, Twisterbag, Stretch, ЙОК.



Мохито – коктейль, который обожал Эрнест Хемингуэй. Впервые приготовление коктейля мохито, распространённой лесенде, началось в маленьком ресторане Гаваны в начале 40-х гг. XX века. Вскоре как делать коктейль мохито знала вся Куба, а за ней немедленно наука создания мохито распространилась по всему миру.

Он сладкий, дающий ощущение свежести и хорошего настроения.

Его можно приготовить с использованием алкогольных напитков, а если нет такого желания или возможности, то основу составляют безалкогольные напитки.

Существуют справочники, из основания которых обучают барменов. Первый раз коктейль мохито упоминается в них в первой половине 20 века. С тех пор классический состав почти не изменился, что не помешало коктейлю завоевать популярность во всем мире. Однако было придумано большое количество модификаций рецепта.

Мохито классический готовится с использованием таких ингредиентов, как ром, который должен быть обязательно светлым, свежие листочки мяты, свежевыжатый лаймовый сок, белый сахар и содовая вода.

Коктейль способен освежить и доставить удовольствие. Но не все хотят и могут позволить себе употребление алкогольного напитка, поэтому многие задумываются, как сделать его безалкогольным.

Безалкогольный мохито готовится на основе тех же ингредиентов, что и алкогольный, только без рома. Нам понадобится:

- несколько листочек мяты;
- 1 большой лайм;
- 200 мл содовой воды (можно использовать Спрейт или Швепс);
- измельченный лед;
- 2 чайные ложки сахара

Лайм нарезать небольшими кусочками и положить в высокий бокал. Сверху насыпать сахар и выложить листья мяты. Деревянной ложкой или пестиком все размять. Если есть шейкер, то можно избить смесь. Затем залить все холодной содовой.

Этот рецепт можно разнообразить добавлением свежих и замороженных ягод, яблочного сока, арбузной мякоти, апельсинов и грейпфрутов. Гурманы добавляют базилик или огурец. Их также разминают с сахаром или смешивают с сиропом из сахара и воды.

При подаче коктейля всегда следует использовать широкую соломинку, чтобы мелкие частицы использованных продуктов в ней не застrevали. Украшают Мохито с помощью использованных продуктов. Для этого подойдут листья мяты, изрезанный лайм, ягоды.





На Дне:
Топ - 2670р., юбка - 3050р.,
магазины «Kira Plastinina»



На Даше:
Футболка – 1799р., джинсы – 3299р.,
джинсовая куртка – 4299р., все магазин «LOVE REPUBLIC»
кроссовки – 11600р., магазин «BASCON»



На Даше:
платье – 3970р.,
магазины «Kira Plastinina»



На Демо:
Топ – 1599р., шорты – 2999р., пиджак – 4999р.,
все в магазине «LOVE REPUBLIC»

Актуальные принты лета 2020 года

Принты - это, с одной стороны, популярная фишка этого сезона, а с другой - та часть гардероба, которая выделяет вас из толпы. Выбор узоров для ткани просто огромен. Попробуем разобраться с основными тенденциями наступившего летнего сезона.

Тропический принт

Сочная зелень тропических растений, яркие огромные цветы, которые, кажется, вот-вот начнут благоухать, поднимут настроение и подарят ощущение отпуска, даже если вы еще находитесь на рабочем месте в офисе или идете по улицам города с жарко дышащим под ногами асфальтом.



ЭтноПринты

Остаются актуальными в этом сезоне этнопринты, которые чаще всего украшают наряды в народном стиле и близок ему по духу стилю бохо. Эти принты всегда красочные, живописные, от орнаментов и мотивов веет домашним теплом и уютом. К таким нарядам легко подобрать украшения, которые, к слову сказать, не столь дорого обойдутся. Аксессуары с этнопринтами смотрятся шикарно.



Романтический горошек

К этому принту особое отношение у всех женщин. Его называют милым, нежным, женственным. Независимо от его величины принты называют просто - горошек. Датой рождения ткани в горошек можно считать XVIII век. Горошек не раз появлялся в одежде в течение всего времени, и каждый раз благодаря французским дизайнерам он поднимался на пьедестал. Наконец, горошек дождался великих дизайнеров - в 50-х годах прошлого века Кристиан Диор сделал его не просто популярным, он сделал его классикой, выпустив свою коллекцию в горошек. Спустя десятилетие Ива Сен-Лорана повторил этот принт, но уже не в мелом женственном образе, а в дерзком и экспрессивном, каким он и должен быть.



Анималистический принт

Вот уже несколько сезонов подряд анималистика не снижает своих лидирующих позиций в мире моды. Причем касается это и одежды, и обуви. Так что, если вам по душе леопардовые пятна, полосы зебры или кожа рептилии - смело понюхайте свой гардероб вспышками такого окраса.



Модные принты могут преобразить одежду из любой ткани и «сложистить» самый простой фасон. Кроме красоты, принты несут информационный посыл и влияют на наше восприятие своего образа. Поэтому к выбору рисунков и орнаментов на ткани надо отнестись с особым вниманием.



Основа под браслет – 5790р., кольцо – 6490р.,
подвеска «ПЛАТЬЕ БЕЛЛЫ» – 4190р., подвеска «PANDORA» – 12990р.,
подвеска «ПЛАТЬЕ РАПУНИКЕЛЫ» – 4190р., все магазин «PANDORA»



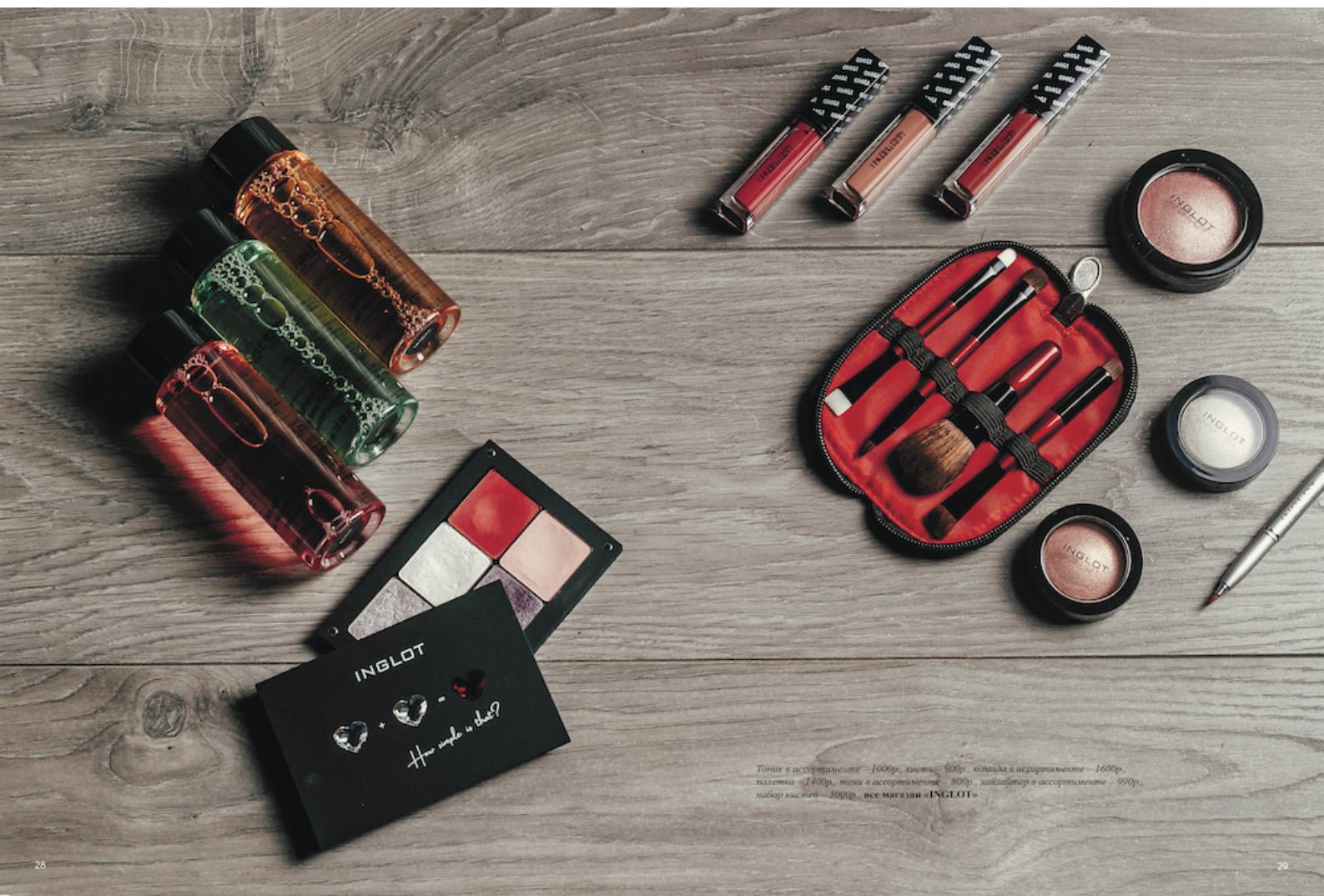
уличный
стиль



На Роме:
Толстовка - 4790р., брюки - 3850р.,
все магазин «QUIKSILVER»



На Роме:
Анорак - 8790р., брюки - 5590р.
все магазин «QUIKSILVER»



Тоник в ассортименте – 1000р., кисть – 900р., помада в ассортименте – 1600р.,
палитра – 1400р., линер в ассортименте – 800р., макияжер в ассортименте – 950р.,
майбр кисти – 4000р., **все магазины «INGLOT»**



Набор для специй – 381р., масленица с крышкой – 1025р., блок с крышкой и ложкой – 536р., блокдо – 526р., ступка – 827р., поварешница – 473р., банка для печенья – 611р., рукавица – 235р., прихватка – 223р., все магазин «ДОМОВИД»



Парфюмерная вода «TIFFANY & CO TIFFANY & LOVE FOR HER» – 12899р.,
парфюмерная вода «TIFFANY & CO TIFFANY & LOVE FOR HIM» – 8749р.,
украшение для волос – 3999р., ободок для волос – 5999р., макияжная для украшений – 1712р.,
все магазины «ЛУЧ»



Парфюмерная вода «DOLCE & GABBANA FRUIT COLLECTION» в ассортименте – 13400р.,
украшение для волос – 399р., шкатулка для украшений в ассортименте – 1712р.,
все магазин «Л'ЭТУАЛЬ»

Выход iPhone SE второго поколения был долгожданен и прислал традиционно много внимания, даже несмотря на непростую ситуацию в мире. С другой стороны, аппарат вызвал немало скептических отзывов: мол, и камера всего одна, и дизайн устаревший, и цена высокая. Мы решили изучить новинку максимально внимательно и разобраться, кому и зачем она может быть нужна в 2020 году.

iPhone SE (2020) смартфон для народа

Дизайн

Если корпус первого iPhone SE был практически идентичен iPhone 5, то новинка заняла дизайн у iPhone 8, который, в свою очередь, ранее фигурировал в iPhone 6 / 6s / 7. По имеющим меркам он выглядит, конечно, несколько устаревшим. С другой стороны, это вполне можно назвать «классикой». В конце концов, многие до сих пор предпочитают сканер отпечатков пальцев распознаванию лица.

Стекло спереди и сзади, скругленные края, «виртуальная» кнопка Home с функцией тактильного отклика Taptic Engine, отсутствие гнезда для наушников и выступающий глазок тыльной камеры - все как в iPhone 8. Габариты так же не изменились ни на миллиметр.

Экран

iPhone SE имеет экран IPS с диагональю 4,7" и разрешением 1334x750, что дает плотность точек всего 326 ppi. Но сходившим меркам и разрешение, и диагональ - очень низкие. Впрочем, как мы знаем, качество дисплея определяется далеко не только этими параметрами. Экран имеет хорошие углы обзора без значительного сдвига цветов даже при больших отклонениях взгляда к экрану.



Производительность

Вот, пожалуй, и самая интересная часть нашего тестирования. В конце концов, производительность - главный конек iPhone SE. Это понятно уже по характеристикам, но надо разобраться, во-первых, слабее ли он iPhone 11 с аналогичной SoC, и во-вторых, насколько он превосходит iPhone 8, iPhone 7 и iPhone XR.

Новинка не только обогнала iPhone XR и более старые модели, что естественно, но даже немножко опередила iPhone 11. Правда, разница неизначительная, да и разрешение экрана (которое у iPhone 11 выше) списывать со счетов не стоит.

По итогам всех тестов можно сделать вывод, что Apple обеспечила iPhone SE почти флагманскую производительность. И по сравнению с iPhone 7 новинка быстрее в среднем в два раза, а по сравнению с iPhone 8 - в полтора. Позади и iPhone XR, хотя не настолько существенно.

Камера

В iPhone SE второго поколения - единственная тыльная камера, как в iPhone 8. И, судя по всему, модуль тот же: 12 Мп с диафрагмой f/1.8. Но нам было интересно сравнить его с топовым iPhone 11 Pro Max.

Камера уже традиционно для смартфонов Apple имеет хорошую резкость во всем плане, а снимки - неплохую детализацию. Работа шумодела и шартига еще заметна, но лишь при близком рассмотрении. Казалось бы, существенных отличий камеры бюджетной версии от топовой нет, потому в топовой версии три камеры. Но это лишь на первый взгляд. Отличия проявляются сразу же при ухудшении освещения: ночной режим в новом не предусмотрен, хотя, казалось бы, нет никаких причин его не сделать. В результате камера iPhone SE 2020 в абсолютно тех же условиях спрашивается заметно хуже, чем камера iPhone 11 Pro Max, при этом она будто умышленно поднимает выше ISO и агрессивнее подавляет шумы. А вот при хорошем освещении камеры практически не отличить.

iPhone SE второго поколения - отличная «рабочая лошадка», если вы хотите купить устройство надолго, года на три как минимум. Тогда за ее производительности оправдан даже без особого пристрастия к играм, а все остальные качества устройства вполне соответствуют требованиям сегодняшнего дня, при условии что вы сознательно делаете ставку на небольшой дисплей и не горите за модой.



Парфюмерный набор «ELIE SAAB LE PARFUM ESSENTIEL SET» — 7700р.
набор включает: «PRIM LOIN»
Парфюмированная вода 35 мл., крем для тела 150 мл.,
крем для рук 150 мл.



Бренд парфюмерии «MONTALE PARIS»
MONTALE VANILLE CACAO – 17710р.;
MONTALE OLD IRISH WHISKY – 14900р.;
MONTALE AMBER & CHICES COOP – 22710р.;
MONTALE SENSE AL INSTINCT – 15800р.;
MONTALE AMBER MUSK – 14035р.;
MONTALE SWEET VANILLA – 112710р.;
все магазины «МИР ГОРЬКОГО»
Позаконному 2250р. - доставка – 3550р.
все магазины «ДИАНА»





Подарочный набор «TROPICALE TENTATION» – 4800р., гель для душа «HELLO PRINTEMPS» (400 мл) – 269р., гель для душа «HELLO PRINTEMPS» (200 мл) – 169р., масло для тела – 799р., спрей для тела – 499р., погаситель языка «HELLO PRINTEMPS» – 119р., маска для лица – 370р., увлажняющее масло для тела – 699р., спрей для тела – 699р., масло для тела – 830р., скраб для тела – 750р., все магазин «YVES ROCHER»



Сандалы - 4400р., шорты - 2900р., рубашка - 2900р.
все магазин «МОЧА»



Сандалии - 4400р., комплект - 5600р.
все магазин «МОЧИ»



World Class

Никонов Павел

Персональный тренер тренировочного зала «World Class Sakhalin»
Супервайзер тренировочного зала и куратор проекта «Я Смогу»
Диплом: Сибирский федеральный университет «Технотерапия и теплотехника»
Диплом: «Инструктор тренировочного зала АНО ДПО «Дальневосточный образовательный центр физической культуры и спорта»»
Имеет сертификат «ITS FITNESS» и сертификат тренера I и II уровня IFAB по функциональному тренингу – функциональный тренинг (развитие силы и выносливости), а также сертификат по силовым тренировкам (коррекция фигуры и осанки)

Видоменко Виктория

Фитнес-инструктор групповых программ и тренировочного зала «World Class Sakhalin»
Окончила Сибирский колледж искусств и культуры, специальность – педагог-хореограф.
Диплом: «Инструктор тренировочного зала» АНО ДПО «Дальневосточный образовательный центр физической культуры и спорта»
Сертифицированный тренер Les Mills - SH'BAM и Body pump
Пример международных чемпионатов по бодибилдингу в Китае IFBB (International Federation Bodybuilding and Fitness) в номинации фитнес-бикини (2016, 2017), чемпионка в танцевальных конкурсах по Free Style в Китай городах Харбин и Чанчунь (2016, 2017).
Поможет вам в составлении программы тренировок и питания с учетом особенностей вашей физической подготовки и состояния здоровья. Индивидуальный подход и контроль безопасного выполнения упражнений гарантирует качественный результат. Так же как педагог-хореограф поможет вам легко и быстро раскрыть в себе танцевальные таланты.



World Class

Мун Александр
Мастер-тренер тренажерного зала «World Class Sakhalin»
Диплом Сахалинского государственного университета по направлению «Физическая культура и спорт»
Мастер спорта по классическому жиму лежа без экипировки, мастер спорта международного класса по народному жиму штанги лежа
Руководитель проекта «Я Смогу»
Бронзовый призер Азиатского чемпионата в Южной Корее по бодибилдингу в 2011, 2014, 2016 годах
Бронзовый призер 2014 года Grand Prix Fitness House Pro
Финалист чемпионатов России по бодибилдингу в 2013, 2014, 2015 годах



Часы «DIESEL» – 18640р.,
мужские «BIG BEN»



Часы «CITIZEN» - 35860р.
магазин «BIG BEN»

Часы «G-SHOCK» – 13950р.,
МАГАЗИН «BIG BEN»



Увидеть мир с высоты

птичьего полета

Воздушная съемка - это особый вид съемки, позволяющий увидеть мир с высоты птичьего полета. В регионе, где до уникальных памятников природы отсутствуют дороги, мы предлагаем вам надежный и проверенный временем вертолет «Robinson R 44» под управлением опытного пилота.

«Robinson R-44» - легкий многоцелевой четырехместный вертолет производства компании «Robinson Helicopters», разработанный в 1980-е годы. Вертолет совершил свой первый полет 31 марта 1990 года и в декабре 1992 года прошел сертификацию.

Воспользовавшись нашими услугами, вы сможете насладиться уникальной остроной красотой, полюбоваться прекрасными ландшафтами, увидеть жилье обитателей дикой природы Сахалина, не вторгаясь в их пространство, и сделать великолепные эксклюзивные фотографии самых живописных и неизведанных уголков нашего острова.

Вы абсолютно свободны в выборе направления и продолжительности полета - в течение 30 минут вы можете оказаться в местах, чьи красоты не оставят вас равнодушными. Находясь на острове один день, вы сможете увидеть то, чего не видели жители острова, живущие здесь десятилетиями.

Фото: Евгений Новицкий



Instagram:helicopter_65

28-44-88

ИП Белиновико М.А.



На Элеоноре:
Бюстгальтер — 2899р., трусы — 499р., все магазин «MILAVITSA»
Комплект цепей — 15240р., магазин «NOMINATION»



На Элеоноре:
Бюстгальтер – 2099р., трусы – 1099р.,
все магазин «MILAVITSA»



На Элеоноре:
Бюстгальтер – 2099р., трусы – 599р., все магазин «MILAVITSA»
Цепь – 5750р., магазин «NOMINATION»



На Экспорте:
Бюстгальтер – 2899р., трусы – 1299р., все магазин «MILAVITSA»
Сорочка – 4500р., магазин «MEN'S»

ОДЕЖДА ЖЕНСКАЯ / МУЖСКАЯ

- (28) ZOLLA
 - (281) O'STIN
 - (391) COLINS
 - (193) МНОГОТОЧИЕ
 - (194) GLORIA JEANS
 - (291) СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА
 - (392) CITY SALE
 - (58) X-ZONE
 - (61) ХАЙП
 - (393) GARAGE
 - (293) QUIKSILVER
 - (292) BULLDOZER
 - (393) OI STORE
 - (393) СВОЙ В ДОСКУ
- ОДЕЖДА ЖЕНСКАЯ**
- (492) DRESS CODE
 - (295) HOT LINE
 - (493) LADY PINK
 - (295) SAY
 - (394) SHOPPING - МАНИЯ
 - (295) THE ONE
 - (295) ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ
 - (492) ДЕФИЛЕ
 - (293) ДЕФИЛЕ
 - (293) ZR VAZAR
 - (393) COLOR SKETCH
 - (293) ПОДРУЖКА
 - (393) STUDIO SHOWROOM
 - (194) ГЛНЧЕЦ
 - (393) ELENA FURS
 - (393) LOVE REPUBLIC
 - (393) АННА
 - (394) MA BELLE
 - (393) DOOTA
 - (393) ОБЛАКА
 - (393) РОМАШКА
 - (392) FREEFEE
 - (393) KIRA PLASTININA
 - (393) CONCEPT CLUB
 - (393) ELIS
- ОДЕЖДА МУЖСКАЯ**
- (494) DONATTO
 - (394) G.F.
 - (394) MEN'S STYLE
 - (393) РУБАШКИ ПЛЮС
 - (493) STUDIO SHOWROOM MAN
- ОБУВЬ**
- (393) ЕВРОШОES
 - (295) ШИК
 - (393) KARI
 - (393) BASCONI
 - (393) FRANCESCO MARCONI
 - (393) STYLE II
 - (393) CITY SALE SHOES
 - (393) GARAGE
 - (393) ЛИДЕР ОБУВЬ
 - (297) ZENDEN
- ПРОДУКТЫ**
- (393) СУПЕРМАРКЕТ СТОЛИЧНЫЙ
 - (393) ТЕТ-А-ТЕТ

МЕБЕЛЬ

- (493) НОМЕ МЕ
- (493) КАТОННА КУХНИ
- (493) ОГОГО ОБСТАНОВОЧКА
- (493) НЕГОСЕДА
- (493) АННА
- (493) ДРЯТЬКОВО
- (493) ОГРАМТЕК
- (494) ШАТУРА
- (493) SV - МЕБЕЛЬ
- (493) АБСОЛЮТ МЕБЕЛЬ
- (493) DAVITA - МЕБЕЛЬ
- (393) ASKONA
- (393) LAZURIT
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА**
- (493) TOGAS
- (493) ДОМОВИД
- (493) CITY-SALE HOME
- (493) ЕЛИТ НОМЕ
- СЛОДНЫЕ СОТОВЫЕ СВЯЗИ**
- (493) ЕВРОСТЬ
- (493) МЕГАФОН
- (493) МТС
- (493) СВЯЗНОЙ
- (493) БИЛайн
- (493) ТЕЛЕ 2
- (493) УОТА
- ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ**
- (493) Аптека
- (393) ЛИНЗОЧКИ
- (393) YAMAGUCHI
- ТЕХНИКА**
- (493) SAMSUNG
- (493) DNS
- (493) ЭЛЬДОРАДО
- (493) VAPE PARK
- (493) ДЫМОFF | IQOS
- (493) TOUCH
- (493) АЙДОМИ
- ЮВЕЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, УКРАШЕНИЯ
- (493) SUNLIGHT
- (493) NOMINATION
- (493) LOVE ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА
- (493) МАСТЕР БРИЛЛИАНТ
- (493) LADY COLLECTION
- (493) PANDORA
- (393) SVAROVSKI
- (493) АЛМАЗ
- (493) GOLDEN ART
- КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ
- (493) РИВ ГОШ
- (493) MIXIT
- (493) KOSMETIK
- (493) ПЕРВЫЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ
- (293) MINARU
- (393) YVES ROCHER
- (493) ЛЭТУАЛЬ
- (493) ЛИРА
- (493) LIA MUR
- (493) INGLOT
- (493) ШЕИХ

АКСЕССУАРЫ

- (493) DIPLOMATOFF
- (493) FRANCESCO MARCONI
- (493) LADY COLLECTION
- (493) SAMURA
- (493) АКШЕНТ
- (493) ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ
- (493) СТИЛЯГА
- (493) OZ-MARKET
- (493) ДЕТАЛИ
- (493) BIG BEN
- (493) ASKENT
- (493) ELEGANZZA
- (493) СУМКИ СИТИ
- (493) ACCESSORY
- (493) MARMALATO
- УСЛУГИ**
- (493) САХ-ФОТО ПРО
- (493) NAIL BAR
- (493) INDIVIDUAL
- (493) ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
- (493) ANEX TOUR
- (493) АТЕЛЬЕ
- (493) РЕМОНТ ОБУВИ
- (493) BROW BAR
- НАНОТЕХНОЛОГИИ
- (493) МАСТЕРОКАНДЫ
- (493) БАНК ТОРГАЦИИ ТУРОВ
- КНИГИ, МУЛЬТИМЕДИА**
- (493) КНИГОЛЮБ
- КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, ФАСТ-ФУД
- (493) ВРЕМЯ ГОДА
- (493) ГОРЯЧАЯ КУКУРУЗА
- (493) БУРГЕР
- (493) ГЛАВА ВТОРАЯ
- (493) COFFEE LIKE
- (493) SUSHI & PUB
- (493) DIPPIN' DOTS
- (493) CHILL OUT
- ВАРЗИНЧАЯ
- (493) BURGER CLUB
- 5ине
- (493) ПОМОДОРО
- (493) MERLIN
- ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ**
- (493) GLORIA JEANS
- (493) MOCH
- (493) МУМЫДОЛ
- (493) МАМИНА РАДОСТЬ
- (493) ACOOLA
- (493) MIO KIDS
- (493) ORBY
- (493) KICKY LAB
- (493) BENEPLITON
- НИКОНЕЕ БЕЛЫЕ
- (493) MILAVITSA
- (493) CALZEDONIA
- (493) МУЖЕН РУЖ
- (493) AVOCADO
- (493) SERGE
- (493) VOGUE

ФУДКОРТ

- (493) BIBIM TIME
- (493) THE DAPS
- (493) CARTE D'OR
- (493) SHOKOBON
- (493) ПИЦЦА
- (493) SNOWBERRY
- (493) ВОСТОЧНАЯ КУХНЯ
- (493) 33 ПИЦЦИНА
- (493) MEGAMIX
- (493) GOOD FOOD
- (493) ИЧИ БАН РАМЕН
- (493) ЯПОНСКИЕ ПОНЧИКИ
- (493) ОСТЕЙ
- (493) CRAZY CHICKEN
- (493) В ГОСТИХ У ГОЛИ
- (493) BASKIN ROBBINS
- (493) HOT-DOGGER
- (493) БЛИН КОМПОТ
- (493) BREAKFAST
- (493) ШАУРМАМА
- (493) SUBWAY
- ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ,**
- (493) ROUSE
- (493) SAKHALIN SUVENIRS
- (493) СУВЕНИР-С
- (493) CANDY ROSE
- (493) ТЕПЛЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- (493) ЛАВКА ЙОКО
- (493) ЭКСПЕДИЦИЯ
- (493) РОДАРИЛУ
- (493) MINI LAND
- (493) ГАЛАТЕЯ
- (493) ЧЕТЫРЕ ГЛАЗА
- (493) МОСКИРА
- ФИТНЕС**
- (493) WORLD CLASS
- СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ**
- (493) ADIDAS
- (493) SPORTMASTER
- (493) SAKH. SPORT. SHOP
- (493) ANTA SPORT
- ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ**
- (493) ЗООМАГАЗИН
- РАЗВЛЕЧЕНИЯ**
- (493) ИГРАМИК
- (493) CITY HALL
- (493) STRIKE, боулинг
- (493) БАТУННАЯ АРЕНА
- (493) САД БАБЧЕНК
- (493) МУЗЕЙ МЕДВЕДЯ
- (493) КИНОТЕАТР
- (493) ПРОКАТ МАШИНОК
- (493) ПАРОВОЗИК

ПЛАН

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СИТИ МОЛЛ

СТРОЕНИЕ В

- 4 City Sale
- 3 DNS Гипер
- 2 Эльдорадо
- 1 Lazurit



5



4



3



2



1

ПЛАН ЛК «АРЕНА СИТИ»

